

Les  
NAMUROIS  
de  
l'année

2011

Création  
d'entreprise

**A**RNAUD Storder est un jeune quadragénaire erpentois qui a soufflé en 2011 les dix bougies de la société Market-IP, qu'il a fondée.

Après ses études secondaires au Collège d'Erpent, animé par ses passions (randonnée en montagne, escalade, alpinisme, spéléologie), Arnaud Storder s'en va, durant deux ans, parcourir les cimes suisses et françaises en suivant un cursus de formation de guide de montagne.

De retour au pays des vallons, il entreprend des études de Sciences géographiques aux facultés à Namur, puis à l'ULg où il obtient sa licence. Après deux ans de monitorat en escalade à l'ADEPS, il valorise sa formation universitaire au sein de PME spécialisées dans la cartographie et le géomarketing.

À 30 ans, cet aventurier dans l'âme reprend son indépendance et se lance dans la consultance free-lance en systèmes d'informations géographiques. C'est ainsi qu'il lance Market-IP en 2001.

Market-IP devient rapidement une référence comme fournisseur de services et d'applications télématiques et informatiques d'optimisation géographique sur le marché des techno-

# Arnaud STORDER

## Il crée et développe Market-IP

logies de cartographie, de géolocalisation, de planning et d'analyse de la conduite.

Au cours de ses 10 années d'existence, la société a développé un « écosystème » de produits complémentaires. Celle-ci s'adapte sans cesse aux très rapides évolutions technologiques en offrant notamment des applications web centralisées.

La société emploie aujourd'hui 17 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaire de près de 2 millions d'euros dont une partie croissante à l'exportation.

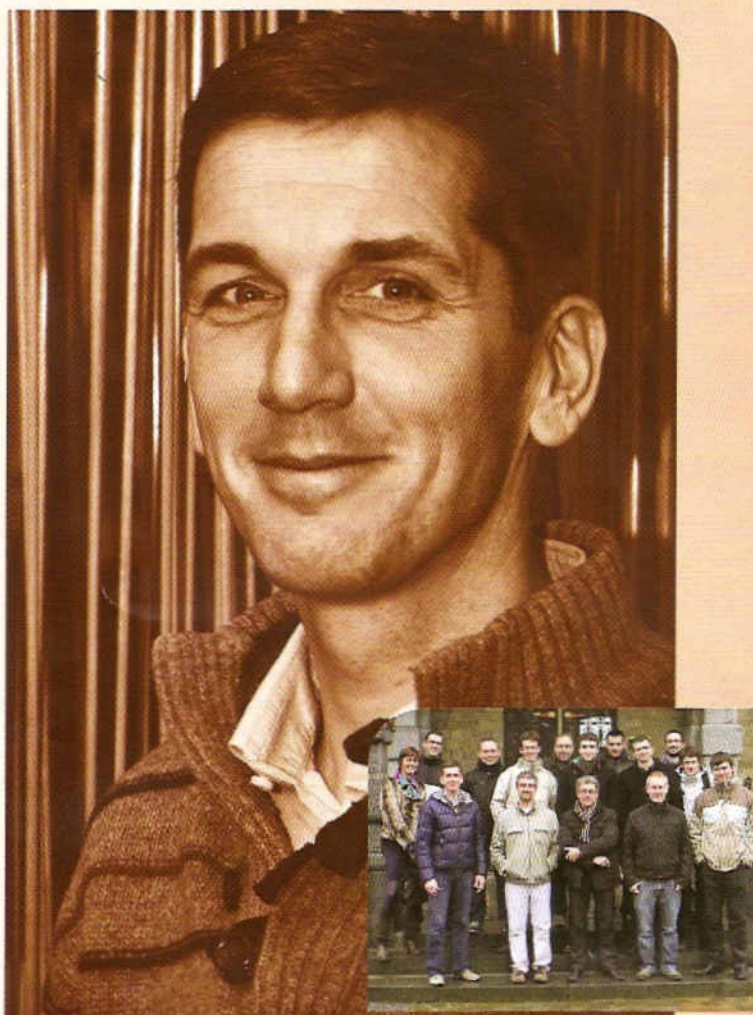
Aujourd'hui, la société développe à l'étranger des partenariats technologiques et commerciaux auprès de sociétés qui intègrent les applications Market-IP à leurs propres technologies ou au sein de leurs offres de services assurant de la sorte un rôle de distributeur des produits.

Logée un peu à l'étroit, Market-IP entreprend en 2012 la construction d'un nouveau bâtiment qui pourra accueillir de nouveaux collaborateurs afin d'assumer sa croissance.

Son épouse, pharmacienne, et ses 2 enfants, avec lesquels il partage ses passions, constituent pour lui une source indispensable de motivation et d'équilibre.

Le Jury a voulu permettre à tous de "géolocaliser" cette PME namuroise innovante, conduite par un guide prêt à inaugurer de nouvelles voies et escalader de nouvelles montagnes.

■ Laurent DELAHAUT



• Né à Cologne le 10 février 1970.

• Vit à Jambes.

• Marié à Caroline Delpierre, 2 enfants :

Nathan, 7 ans et Nina, 4 ans.

• Licencié en Sciences géographiques, ULg.

• Fondateur et gestionnaire de Market-IP depuis 2001.

Ses passions ?

Randonnée en montagne, escalade, alpinisme, spéléologie.

Succède à  
**Corine DE WULF**

Prix offert par  
**l'UCM**

Présenté au Palais provincial par Laurent DELAHAUT

*Le jury a voulu saluer le travail de cet homme de défi et de challenge, ce chef d'entreprise qui envisage l'avenir avec optimisme, pointant, entre autres, comme vecteurs du succès, la qualité et la stabilité de l'équipe, ainsi que le souci de l'épanouissement de chaque collaborateur.*