

Tendances Trends

ÉCONOMIE ET FINANCES • 33^e ANNÉE • N°31-32 • P509559 • € 4,50 • 31 JUILLET 2008

MARKET IP

Surveillance et localisation en temps réel

La jeune société Market IP, installée à Namur, est spécialisée en cartographie sur l'Internet. Un chiffre d'affaires en croissance de 25 à 30% l'an la conforte dans le choix de sa spécialité.

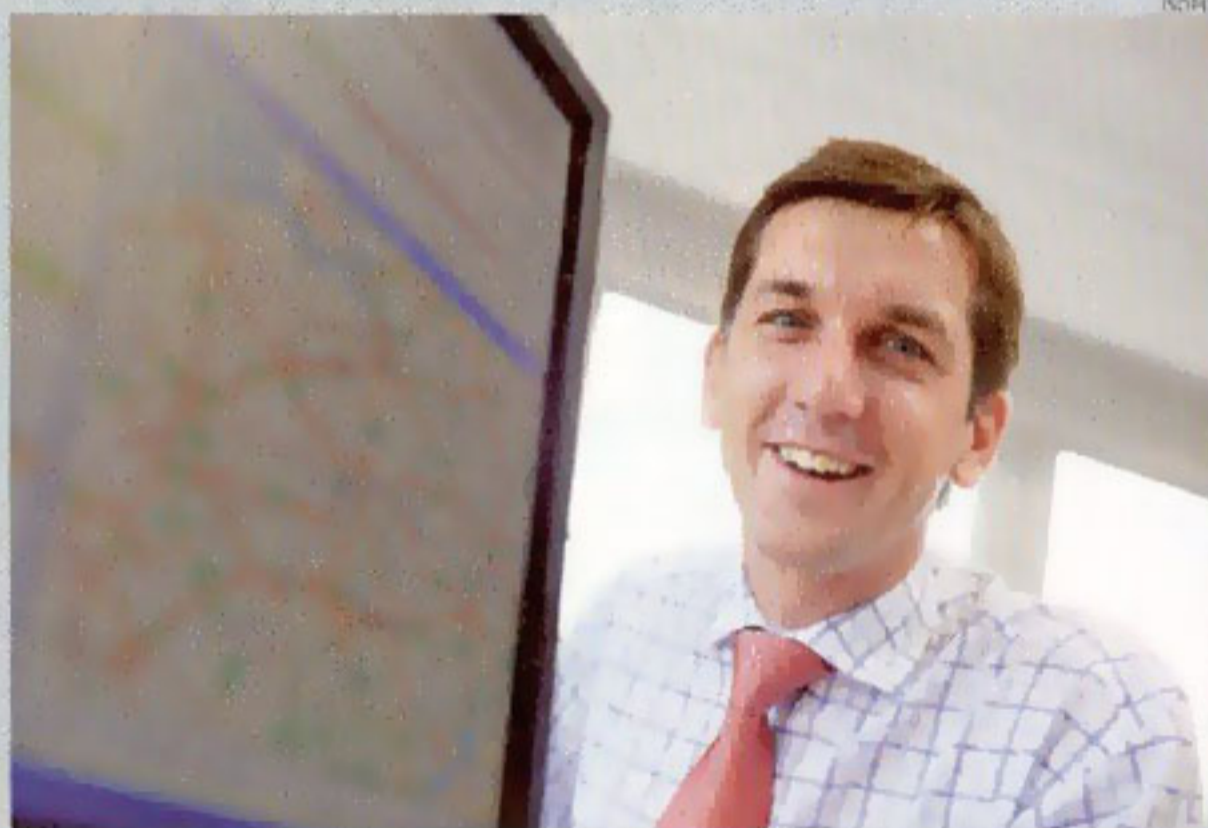
Jacqueline Remits

Licencié en géographie, Arnaud Storder a travaillé pour diverses sociétés de cartographie et de géomarketing. Sur base de cette expérience, il lance sa propre société, MarketIp, en 2001, spécialisée en services de géomarketing. «Nous proposons de la cartographie en *web services*, précise l'administrateur gérant. Nos serveurs sont à la disposition d'entreprises, via des outils de programmation. Ainsi, nous fournissons la technologie de localisation à des portails comme Immoweb.be, Belgeo.be, Infobel.com... Nous pouvons localiser un lieu très précisément, présenter une carte et proposer des services associés comme un itinéraire, par exemple.» Ces technologies de pointe demandent à la jeune société d'investir énormément en recherche et développement.

«Nous les utilisons également dans des solutions B2B, des applications métiers, ajoute Arnaud Storder. Par exemple pour des opérateurs télécoms qui doivent visualiser leurs réseaux d'infrastructures.» Market IP a en outre implémenté sa technologie dans le réseau de mobilier urbain JC Decaux. Mais la société namuroise a surtout innové en développant sa propre technologie. Au travers de l'Internet, celle-ci permet d'obtenir très rapidement des services précis en localisation. «En 2003, nous avons développé des services de télématique, poursuit l'administrateur gérant. Pour certains clients, nous effectuons

par GPS des suivis de véhicules et de personnes sur le terrain. Nous les localisons en temps réel et pouvons ensuite aller jusqu'à la mesure d'informations.» Développeur de la technologie, Market IP travaille avec un réseau d'intégrateurs. «Nous réalisons la mesure d'informations localisées. Par exemple, nous mesurons la température dans un camion frigo pour garantir le maintien de la chaîne du froid et nous considérons l'impact de l'ouverture d'une porte en sachant chez quel client cela s'est passé.»

La société assure par ailleurs des services en gestion de flottes et en sécurité avec des systèmes anti-car-jacking agréés par Assuralia. Elle réalise aussi de la gestion de personnes de terrain, comme les services après-vente de Bosch-Siemens. «Nos rapports d'analyses spécifiques des activités de véhi-



**ARNAUD STORDER,
ADMINISTRATEUR GÉRANT
DE MARKET IP**

«Notre technologie permet aux gestionnaires de flotte, par exemple, de suivre les mouvements de véhicules, vérifier leur consommation et donc d'optimiser les coûts.»

cules permettent aux gestionnaires de flottes de vérifier la consommation, les heures

pendant lesquelles le moteur a tourné alors qu'il n'aurait pas dû, explique Arnaud Storder. Cela permet d'optimiser les coûts. Nous dressons aussi des rapports CO₂ qui aident à prouver que le véhicule n'a été utilisé que professionnellement.» Market IP emploie sept personnes. En juin 2007, le chiffre d'affaires était de 1 million d'euros. «Nous sommes en croissance permanente de 25 à 30% par an, précise Arnaud Storder. Et pour 2008, les perspectives sont excellentes.» ■

www.market-ip.com